

京东首辆埃安 UT super 下线！1111 开售，工厂满负荷赶交付

来源：李莹任 发布时间：2025-11-10 20:18:57

2025 年 11 月 5 日上午，长沙某汽车工厂内响起一阵掌声 —— 京东联合广汽、宁德时代共同打造的首款 “国民好车” 埃安 UT super，在此完成首辆下线仪式。这一时刻，不仅标志着京东正式迈出跨界新能源汽车领域的关键一步，更意味着三方整合优势资源打造的亲民车型，距离普通消费者又近了一步。

从现场情况来看，这款新车的生产节奏已全面拉满。据《科创板日报》从工厂车间人士处了解到，为了确保首批下单的客户能按时收到车辆，长沙工厂的生产线已进入 24 小时满负荷运营状态，一线工人每天需在常规工作时长外额外加班 3 小时，以保障车辆生产效率与交付进度。这种 “攻坚式” 生产安排，既体现了对消费者承诺的重视，也暗示了市场对这款 “国民好车” 的期待值已提前拉满。



事实上，埃安 UT super 的市场热度早有信号。早在 10 月 22 日，该车的 001 号特别版便通过拍卖渠道拍出 7819 万元的天价。这一数字远超普通新能源汽车的定价，背后不仅是“首发纪念”的稀缺属性加持，更折射出市场对三方合作模式的认可——广汽作为传统车企巨头，拥有成熟的整车制造体系与工厂产能；宁德时代作为全球动力电池龙头，能为车辆提供续航与安全的核心保障；而京东则可凭借电商渠道、用户数据与供应链管理优势，打通“造车 - 卖车 - 服务”的全链路。三者的互补性，让埃安 UT super 从研发阶段就自带“靠谱”标签。



按照规划，埃安 UT super 将在 2025 年 “11.11” 购物节期间正式开启发布与预售。对于消费者而言，这款定位 “国民好车” 的车型，大概率会在性价比上释放诚意 —— 结合三方资源优势，其可能在续航里程、智能配置、价格区间上贴合大众需求，填补中端新能源市场的细分空白。而对于京东来说，此次跨界造车并非简单的 “贴牌” 尝试，更像是其从 “卖车平台” 向 “汽车生态参与者” 的转型，未来或许还会通过用户数据分析，进一步优化车型功能，甚至探索 “车电分离” “售后上门” 等特色服务。



从行业视角看，埃安 UT super 的下线也为新能源汽车市场注入了新活力。近年来，跨界造车已成趋势，但多数企业仍面临 “制造经验不足” “供应链整合难” 等问题。而京东选择与广汽、宁德时代深度绑定，相当于直接嫁接了成熟的制造与核心部件资源，降低了跨

界风险。这种 “强强联合” 的模式，或许会成为后续企业跨界造车的参考样本。

随着 11.11 的临近，埃安 UT super 的具体定价、配置参数与预售政策将成为市场关注的焦点。而长沙工厂当前的满负荷生产状态，也为这款 “国民好车” 的顺利交付埋下了伏笔 —— 对于期待高性价比新能源汽车的消费者而言，这个 11.11 或许会迎来一个 “重量级选择”。

HTML版本: [京东首辆埃安 UT super 下线! 1111 开售, 工厂满负荷赶交付](#)